



BKI เดินหน้าเจาะลูกค้าธุรกิจ ตั้งเป้าขายผ่านแบงก์ 900 ล้าน

ASTVผู้จัดการรายวัน - กรุงเทพประกันภัย ขยายยอดขายชั้นสูงตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเป็น 25% ของลูกค้าทั้งหมดใน 3 ปี ล่าสุดผนึก 5 องค์กรจัดงาน “การเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง” ประเดิมงานแรกจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งเป้าแบงก์ แอสซัวร์ันส์สิ้นปี 900 ล้านบาท พร้อมเล็งออกผลิตภัณฑ์ใหม่รอบรับลูกค้าเพิ่มอีก 2 ผลิตภัณฑ์

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทกรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การแข่งขันในตลาดรายย่อยมีค่อนข้างสูง ตัวที่มีการผลักดันมากที่สุดในตลาดขณะนี้คือ รถยนต์ เนื่องจากทิศทางด้านเศรษฐกิจภูมิภาคมีการขยายตัวสูงมาก ไม่ว่าจะเป็นด้านอสังหาริมทรัพย์ มีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย เช่นที่จังหวัดอุดรธานีราคาที่ดินขณะนี้แทบจะไม่ต่างจากกรุงเทพฯ คาดว่าการเติบโตในธุรกิจรายย่อยในต่างจังหวัดเมื่อเทียบกับกรุงเทพฯ 5 เดือน สัดส่วนต่างจังหวัดอยู่ที่ 18% กรุงเทพฯ 82% อนาคตช่วง 1-2 ปีข้างหน้าต่างจังหวัดจะโตเพิ่มเป็น 20% กรุงเทพฯ 80% และอีก 3 ปี ข้างหน้า การเติบโตในต่างจังหวัดจะอยู่ที่ 25% กรุงเทพฯ 75% โดยในอนาคตเตรียมที่จะขยายสาขาเพิ่มไปยังจังหวัด ตราด นครปฐม อุตรดิตถ์ ร้อยเอ็ด และปราจีนบุรี

“รายย่อยที่ตั้งเป้าไว้ทั้งปีอยู่ 55% ของเบียร์รวมทั้งหมดที่ 16,000 ล้านบาท ในปีนี้ เมื่อเทียบกับปีที่แล้วอยู่ที่ 52-53% เป็นการขยายงานรายย่อยที่ค่อนข้างเร็ว” นายอภิสิทธิ์ กล่าว

ล่าสุดได้ผนึกกับเครือธนาคารกรุงเทพทั้ง 5 องค์กร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กรุงเทพประกันภัย กรุงเทพประกันชีวิต บลจ. บัวหลวง และ บล. บัวหลวง จัดงานมหกรรมทางการเงินขึ้นภายใต้กิจกรรม “การเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง” ซึ่งจะมีการนำเสนอความรู้ทางการเงิน โดยองค์กรในเครือครบทั้ง 5 องค์กรโดยจะเริ่มครั้งแรกขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 22 มิถุนายน 2556 ตามมาด้วยที่อุดรธานี และปิดท้ายกันที่กรุงเทพฯ

นายอภิสิทธิ์ กล่าวต่อไปว่า สำหรับการ

ขายผ่านสาขานาครในช่องทางที่มีการเติบโตขึ้นค่อนข้างมาก โดยบริษัทมียอดการเติบโตอยู่ที่ 44% ในปีที่แล้ว และใน 5 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ 46.73% เฉพาะแบงก์แอสซัวร์ันส์มีเบียร์รวมอยู่ที่ 260 ล้านบาท โดยสิ้นปีตั้งเป้าการเติบโตอยู่ที่ 900 ล้านบาท

ในปีนี้นับบริษัทเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยกัน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประกันเพื่อสุขภาพ โดยจะเพิ่มในตัวสุขภาพฟันเข้าไปด้วย ไม่ว่าจะเป็น การถอนฟัน อุดฟัน ซุดฟันบุด และตรวจสุขภาพประจำปี โดยเบียร์จะอยู่ที่ 4,000 -30,000 กว่าบาท ตั้งแต่อายุ 16-65 ปี โดยจะเริ่มเปิดตัวผลิตภัณฑ์นี้ในช่วงเดือนสิงหาคม นี้ ส่วนผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2 ได้แก่ ประกันสุขภาพกลุ่มแบบ 4 คน มา 4 จ่ายแค่ 1 โดยเบียร์จะอยู่ที่ประมาณ 6,300 บาท ซึ่งจะคุ้มครองภาวะเกี่ยวกับโรคไต โรคหัวใจ โรคอ้วน โรคคออักเสบ และโรคอัมพาต ซึ่งผลิตภัณฑ์ตัวหลังนี้คาดว่าจะออกมามีเร็ว ๆ นี้

“เมื่อเร็วๆ นี้บริษัทได้เปิดตัวประกันตัวใหม่ขึ้นชื่อว่า บัวหลวงรักษาคูณ เป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าเกษตกร ในต่างจังหวัด คุ้มครองในโรคฉี่หนู ไข้หวัดนก โรคแอนแทรกซ์ และโรคไข้กาฬหลังแอ่น เบียร์จะอยู่ที่ 750 บาท กับ 1,250 บาท ค่ารักษาพยาบาลจะอยู่ที่วันละ 300 -500 บาท” ■